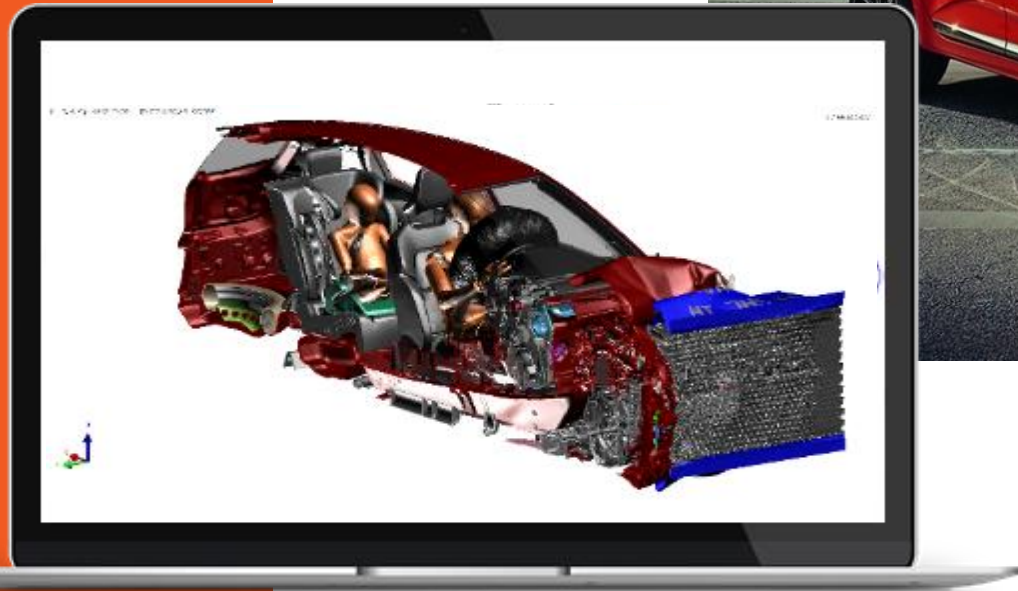


# FY 2019 REVENUES ANALYST CALL

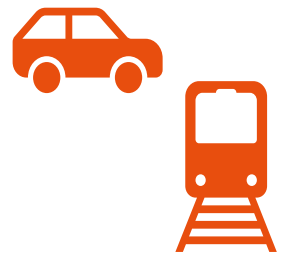


February 13th, 2020

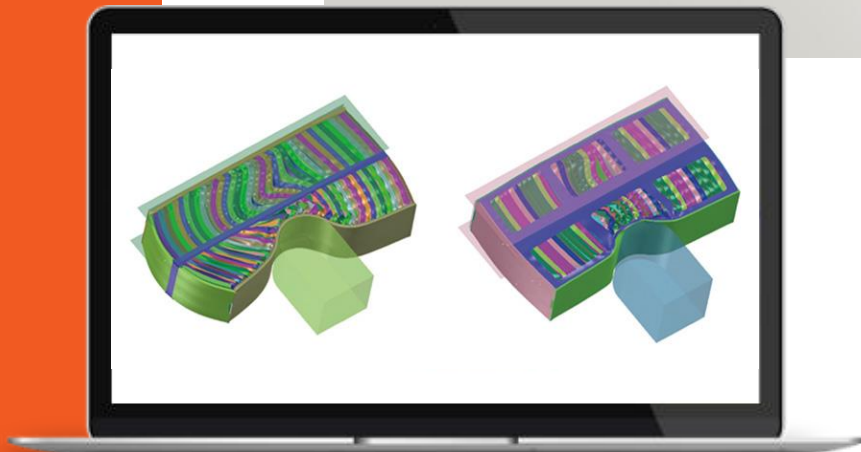
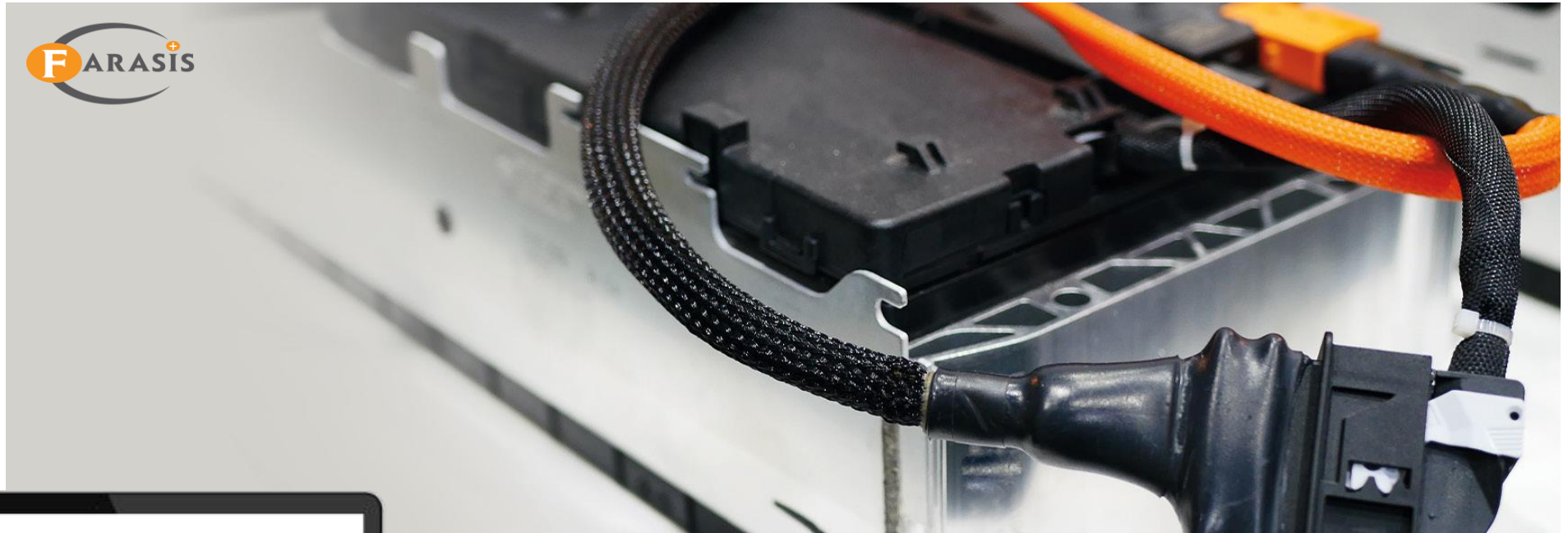
# RECAP 2019 – ZERO TEST AT THE DESIGN STAGE



**First time right.**



# RECAP 2019 – ZERO TEST AT THE DESIGN STAGE



**First time right.**





# RECAP 2019 – AS BUILD AS TESTED



**Nicolas Lepape**  
Virtual reality and simulation expert  
**Safran Nacelles**

- Anticipate the conception thanks to VR
- Create ergonomics workstations
- Control risks, deadlines and manufacturing budgets

**First time right.**



# RECAP 2019 – MEDIA RECOGNITION

## BOURSIER.COM

Renault s'appuie sur les technologies de prototypage virtuel d'ESI Group pour la conception de la Clio 5

14/11/2019 10:39 | Boursier | 077 | Aucun vote sur cette news

ESI Group, acteur mondial de la simulation numérique et du prototypage virtuel pour les industriels - accompagne son partenaire stratégique le Groupe...



ESI Group, acteur mondial de la simulation numérique et du prototypage virtuel pour les industriels - accompagne son partenaire stratégique le Groupe Renault dans la conception de la nouvelle Clio 5. Lors d'une étroite collaboration avec ESI Group et un point de partenariat, le groupe a obtenu la certification 9 étoiles (note maximale) au titre de sécurité Euro NCAP pour le modèle.

## Les Echos investir

Cristel de Rouvray Directrice générale - ESI GROUP

« Nous améliorons notre offre et la vendons mieux »

INVESTIR | 14/01/19 à 1:01

Rencontrée à l'occasion de son forum biennuel à Berlin, pour le quarantième anniversaire de la société en Allemagne, Cristel de Rouvray, directrice générale d'ESI Group, explique les mutations profondes en cours au sein de l'entreprise de prototypage virtuel.



Cristel de Rouvray, Directrice générale ESI Group

Vous avez réalisé au premier semestre une croissance organique de 0,4%, que faites-vous pour parvenir à une cadence plus élevée ?

Nous améliorons notre offre, décentralisée plus globale et centrée sur les besoins du client industriel autour de ses problématiques de performance : par exemple pour la fabrication d'un siège d'automobile, nous allons à la fois assurer le confort thermique, postural,

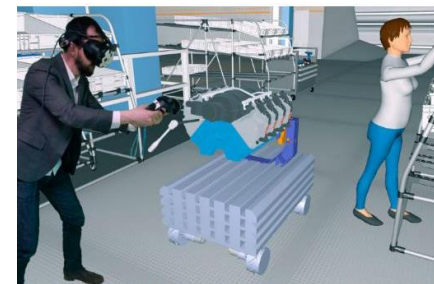
vibratoire et la solidité de la structure. Toutes les problématiques, qu'elles

## L'USINEDIGITALE

ESI Group présente des cas d'usage de réalité virtuelle chez Safran et Daher au Bourget 2019

ESI Group est présent au salon du Bourget avec plusieurs démonstrations d'IC.IDO, sa solution de réalité virtuelle pour la simulation. L'industrie aéronautique est un marché en forte expansion pour la VR d'après ESI, avec d'importants déploiements chez des industriels comme Safran, Daher ou Boeing.

JULIEN BERRODORRE | PUBLIÉ LE 16 JUIN 2019 À 12H2



ICI Group présente ses cas d'usage de réalité virtuelle chez Safran et Daher au Bourget 2019

© Daria Mironova

ESI Group, partenaire stratégique des start-ups françaises

16  
D.C.C  
2019

Recueil

7 votes

0

Partager

PARIS

ESI Group (Paris:ESI), acteur mondial du prototypage virtuel pour les industriels, et Gazelle Tech, constructeur de véhicules durables entièrement en matériaux composites, soulignent le rôle stratégique joué par le prototypage virtuel dans le développement de la start-up en célébrant la seconde édition de l'indice de la startup française et son prix « Sustainable Innovation » décerné par Climate Action lors de la COP25 en décembre 2019.

Ce communiqué de presse contient des éléments multimédias. Voir le communiqué complet ici : <https://www.businesswire.com/news/home/20191215005028/fr>



COP25 : Gazelle tech, une start-up bordelaise, reçoit le prix de l'innovation durable

14/11/2019 10:39 | Boursier | 077 | Aucun vote sur cette news

Des bonds en avant grâce au prototypage virtuel

Une start-up qui inverse, à elle toute seule, la valture de demain et tout le processus de montage et d'assemblage ? Oui, c'est aujourd'hui possible grâce au numérique et aux logiciels de prototypage virtuel. Travailler avec le leader en la matière, ESI Group, leur a permis de faire décoller plus rapidement leur projet. Plus besoin de tests sur des prototypes physiques. Le logiciel permet d'appliquer des forces sur les différentes parties du véhicule et d'avoir ainsi les effets sur les matériaux.

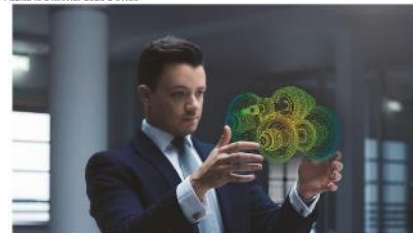
## LE FIGARO Tech & web

PLANNING / 17/01/2020

Plein d'ambitions, français ESI Group part à la conquête de nouveaux clients

L'entreprise française, spécialisée dans le prototypage virtuel, propose des solutions dans d'autres domaines, notamment celui des véhicules autonomes.

Par Elsa Berrabon  
Publié le 8 janvier 2020 à 07:00



Clément Mamy, Clément Mamy / Nonchance

ESI Group fait partie des quelques entreprises de taille intermédiaire françaises à avoir traversé l'Atlantique pour se rendre au CES de Las Vegas. Le groupe esté, en effet, ses clients aux États-Unis.

## BOURSIER.COM

Esi Group aide Farasis Energy à s'imposer sur le marché des véhicules électriques

Claude Leguillon, publié le 07/01/2020 à 09:04

Recueil



(Boursier.com) — ESI Group, acteur pionnier des logiciels et services de prototypage virtuel pour les industriels, a accompagné Farasis Energy, fournisseur sino-américain de batteries, à remporter, dans un temps record, un appel d'offres auprès d'un constructeur automobile allemand.

Grâce à l'expertise d'ESI, la fiabilité du prototype virtuel du nouveau modèle de batterie de Farasis a été déterminante dans une procédure "zéro prototype réel" stipulant la suppression de tous les prototypes réels.

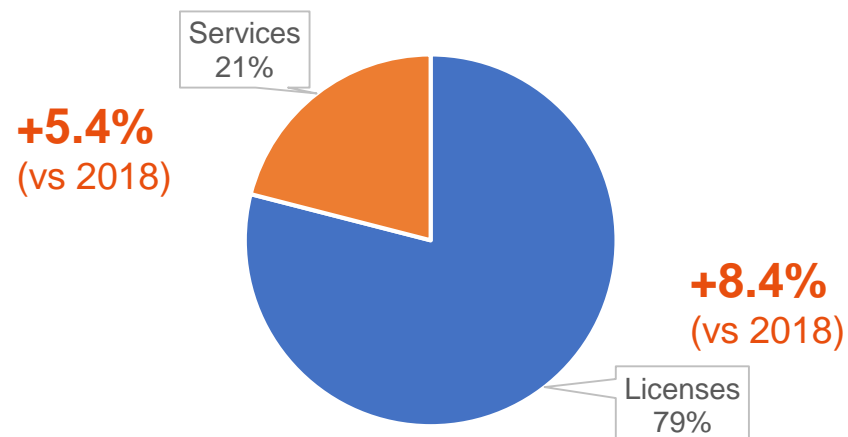
La course vers l'électrification de l'industrie automobile est en marche : Les fabricants ont annoncé des plans agressifs pour la production de véhicules électriques. L'agence internationale de l'énergie prédit l'évolution du nombre de véhicules électriques à 125 millions en 2030 contre seulement 3 millions aujourd'hui...

# PROFORMA FY19 SALES

12-month (January – December)

Sales (€m)	2019	2018	Change	
			Current rate	Constant rate
Licenses	115.9	106.9	+8.4%	+6.0%
Services	30.3	28.8	+5.4%	+3.8%
<b>Total</b>	<b>146.2</b>	<b>135.7</b>	<b>+7.8%</b>	<b>+5.6%</b>

Proforma FY19 Sales breakdown

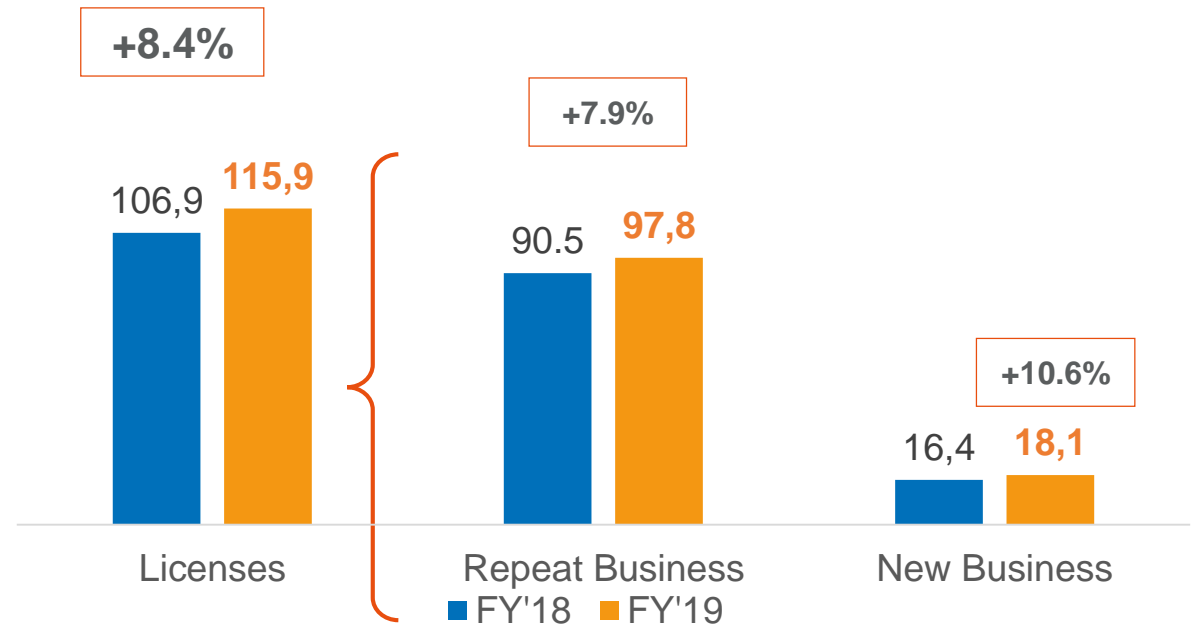


# PROFORMA FY19

## LICENSES BREAKDOWN

12-month (January – December)

Part of PUL in the total licensing revenues remain stable (**15.0%**)

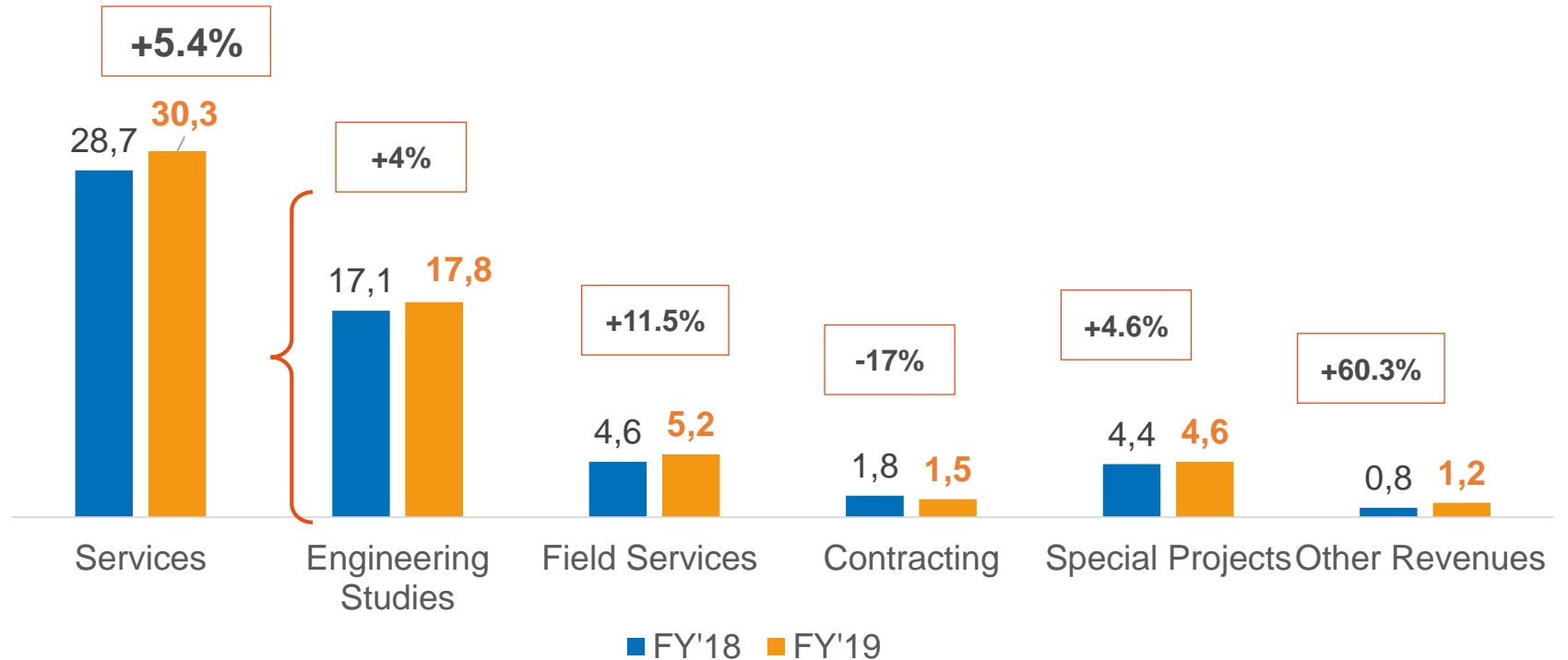


**84%** Repeat Business | **16%** New Business

# PROFORMA FY19

## SERVICES BREAKDOWN

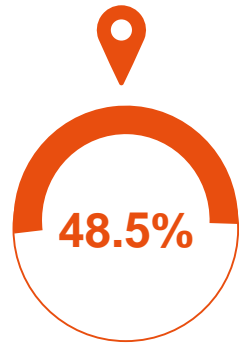
12-month (January – December)



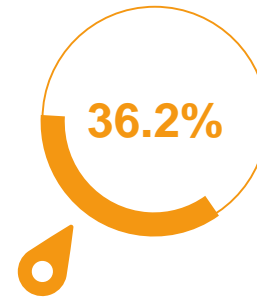


# GLOBAL VALUE PROPOSITION

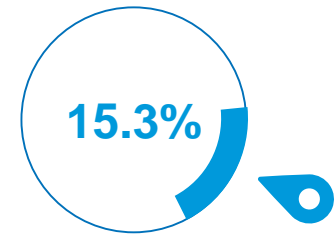
(pro forma 12-month indicators)



EMEA	
€71.0M	+8.7% +8.6% cer



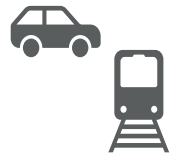
Asia	
€53.0M	+7.4% +3.5% cer



Americas	
€22.3M	+5.8% +0.9% cer

# FOCUS ON KEY INDUSTRIES

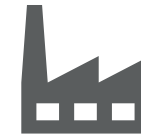
(pro forma 12-month indicators)



**+5.6%**  
vs 2018



**+17.0%**  
vs 2018



**+3.2%**  
vs 2018



**+1.2%**  
vs 2018

**88% of the total**  
four prior industries of ESI Group business strategy



# FINANCIAL AGENDA

- Press Release Results FY 19 / **March 23, 2020**
- Investors and Analysts presentation / **March 24, 2020**
- Press Release Sales Q1 / **May 12, 2020**

# WHERE WE LEFT THE CONVERSATION

*From “old product focused offer” to new “client-centric solutions”*



## Customers' needs focused

Focused around **customers' needs**, combining expertise and technology into value.



## Innovation management

Unique approach by **Technology Readiness Levels** to de-risk & unleash innovation



## Global approach

Supporting our customers' global transformations with our global talent



## Local specificities

A strong local ecosystem to address **local needs**, including scientific committee



Value | Trust | Talent | Intimacy



## UPCOMING FINANCIAL COMMUNICATION

- Financial Indicator Evolution
- Clarification of Value Proposition
- A new way to pilot the performance
- Next Strategic 5Y Plan



**Any Questions?**

**FY19**

11 months

11-MONTH

€102.2M

■ Licenses ■ Services

